

TROPHEES HORIZONS 2025 DOSSIER DE CANDIDATURE

VOTRE CATEGORIE

1. Cochez la catégorie dans laquelle vous souhaitez concourir (*merci pour cela de vous référer à notre site web, page [Catégories](#)*)

- Mobilités et voyage bas carbone
- Gestion des ressources naturelles
- Adaptation au changement climatique
- Economie circulaire et gestion des déchets
- Tourisme accessible
- Vacances pour tous
- Employeur responsable
- Habitants et économie locale
- Sensibilisation des publics et communication responsable
- Préservation de la biodiversité et des espaces naturels (*catégorie de l'année*)

2. Si vous avez eu des difficultés à choisir, cochez la/les autre(s) catégorie(s) secondaire(s) concernée(s) par votre initiative :

- Mobilités et voyage bas carbone
- Gestion des ressources naturelles
- Adaptation au changement climatique
- Economie circulaire et gestion des déchets
- Tourisme accessible
- Vacances pour tous
- Employeur responsable
- Habitants et économie locale
- Sensibilisation des publics et communication responsable
- Préservation de la biodiversité et des espaces naturels (*catégorie de l'année*)

TROPHEES HORIZONS 2025 DOSSIER DE CANDIDATURE

VOTRE STRUCTURE

Informations générales

3. Nom de la structure :

4. Statut juridique :

5. Année de création de votre structure :

6. Si votre structure a moins de 2 ans, à quel stade vous situez-vous ? *Pour les structures de plus de 2 ans, passez à la question suivante.*

- Phase d'idéation, de création : moins d'1 an d'existence, création d'un concept ou d'un prototype pour analyser les conditions de succès sur le marché.
- Phase d'amorçage, première commercialisation : 1 ou 2 ans de création, vous testez une première version de l'offre sur le marché et concrétisez les premières ventes.
- Autre (veuillez préciser)

7. Nombre de salariés :

8. Nombre de bénévoles :

9. Appartenez-vous à des réseaux ou incubateurs ? Si oui lesquels ?

Activité de votre structure

10. Votre activité :

- Territoire / Destination
- Hébergement
- Restauration
- Voyage
- Loisirs
- Événementiel / MICE
- Site de visite
- Transports / Mobilité
- Formation / Information
- Autre (veuillez préciser)

11. Description de votre activité en quelques phrases :

Contact

12. Responsable de la structure (Nom, Prénom) :

13. Référent pour la candidature :

Nom, prénom

E-mail

N° de téléphone

14. Adresse : Numéro et nom de rue

15. Code postal

16. Ville

17. Site web :

18. Réseaux sociaux

Page LinkedIn

Page Facebook

Page Instagram

Politique développement durable de votre structure

19. Présentez votre politique globale de développement durable, en expliquant pour chacun des piliers quelques actions mises en place :

Environnemental

Social

Sociétal / Economique

20. Avez-vous obtenu des labels ou certifications de tourisme durable, ou plus généralement de développement durable ? Si oui, lesquels ?

Merci de ne renseigner que les reconnaissances obtenues et non celles en cours d'obtention ; nous vous demanderons un justificatif en fin de questionnaire.

TROPHEES HORIZONS 2025 DOSSIER DE CANDIDATURE

INITIATIVE PRESENTEE POUR LES TROPHEES HORIZONS 2025

Informations générales / Description

21. Intitulé de l'initiative présentée :

22. Date de mise en place :

23. Durée :

- Ponctuelle
 Permanente

Précisez :

24. Description de l'initiative en quelques phrases :

25. En quoi l'initiative répond-elle à l'enjeu de la catégorie sélectionnée ?

26. Lien vers la page web consacrée à l'initiative (si existante) :

27. Echelle concernée par votre initiative :

- Locale
- Départementale
- Régionale
- Nationale
- Européenne
- Internationale

28. Cette initiative a-t-elle déjà été récompensée par un prix ?

- Non
 Oui, précisez :

Moyens déployés, mobilisation des parties prenantes

29. Comment avez-vous mobilisé vos parties prenantes autour de votre initiative ?

Collaborateurs	<input type="text"/>
Clients	<input type="text"/>
Fournisseurs	<input type="text"/>
Partenaires	<input type="text"/>
Collectivités, Institutions	<input type="text"/>
Autre	<input type="text"/>

30. Quels moyens ont été mis en place pour déployer l'initiative ?

Humains	<input type="text"/>
Matériels	<input type="text"/>
Financiers	<input type="text"/>

31. Via quels financements ou aides ?

- Fonds Tourisme Durable
 Subvention
 Autre (veuillez préciser)

32. Existe-t-il un modèle de revenu à travers cette initiative ? si oui, sous quelle forme (CA, abonnement, commission...) ?

33. Quelle communication avez-vous mise en place autour de l'initiative ? (dispositif, plan media, ...)

Objectifs / Impacts

34. Veuillez détailler les différents objectifs recherchés par la mise en place de votre initiative, en lien avec la catégorie sélectionnée :

Objectif 1

Objectif 2

Objectif 3

Objectif 4

35. Selon vous, ces objectifs ont-ils été :

- Atteints
 Partiellement atteints
 Non atteints

Précisez :

36. Quels sont les impacts constatés ? merci d'indiquer des données chiffrées :

Public visé

37. Quel est le public visé par l'initiative ?

38. Combien votre initiative touche-t-elle de personnes (morales ou physiques), directement et/ou indirectement (estimation) ?

39. Votre initiative s'adresse-t-elle à tous les publics sans distinction ?

40. Votre initiative est-elle payante pour le public visé ? Si oui, avez-vous mis en place des tarifs sociaux ou une solution pour en minorer le coût ?

Caractère innovant, original et duplicable

41. Précisez en quoi votre projet présente une innovation ou une originalité ? Quelle est la nature de l'innovation (sociale, technologique, usage, ...) ? Quelle est votre proposition de valeur ? *Par exemple : territoires non couverts, bénéficiaires non couverts, solution plus performante, solution plus abordable, réduction des effets indésirables, ...*

42. Avez-vous étudié la concurrence ? Si oui, quelles sont les solutions qui se rapprochent le plus de la vôtre (en France ou à l'étranger) ? Quelles sont les solutions qui vous inspirent ?

43. Selon vous, votre initiative est-elle duplicable ? si oui à quelle échelle ?

- Locale
- Départementale
- Régionale
- Nationale
- Européenne
- Internationale
- Autre (veuillez préciser)

44. D'autres organisations pourraient-elles répliquer votre initiative ?

- Très facilement
- Assez facilement
- Assez difficilement
- Très difficilement

Expliquez pourquoi :

45. Avez-vous analysé les potentiels risques et limites qui menacent la viabilité de votre initiative ? si oui, quels sont-ils et quelles actions avez-vous mis en œuvre pour les réduire ?

Documents complémentaires

46. Avez-vous des commentaires à ajouter pour compléter votre candidature ?

47. Votre logo (ou logo de l'initiative si existant) : These answers have logic applied

Choisir un fichier

Choisir un fichier

Aucun fichier n'a été choisi

48. Justificatifs d'obtention de labels/certifications ou prix : These answers have logic applied

Choisir un fichier

Choisir un fichier

Aucun fichier n'a été choisi

49. Support de présentation de l'initiative / bilan / articles, ... These answers have logic applied

Choisir un fichier

Choisir un fichier

Aucun fichier n'a été choisi

50. Photo relative à l'initiative : These answers have logic applied

Choisir un fichier

Choisir un fichier

Aucun fichier n'a été choisi

51. Document complémentaire : These answers have logic applied

Choisir un fichier

Choisir un fichier

Aucun fichier n'a été choisi